

4

6

3

1

20

"

"

"

"

"

"

"

2

"

"

"

4			<p>“ ”</p> <p>“ ”</p> <p>“ ”</p> <p>“ ”</p>	15
			<p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p> <p>“ ” “ ” “ ” “ ”</p>	15

模块一 茶叶审评模块

(一) 试题编号规则试题组合

1.

A1-4

B1-2

C1-4

D1-3

F1-3

2

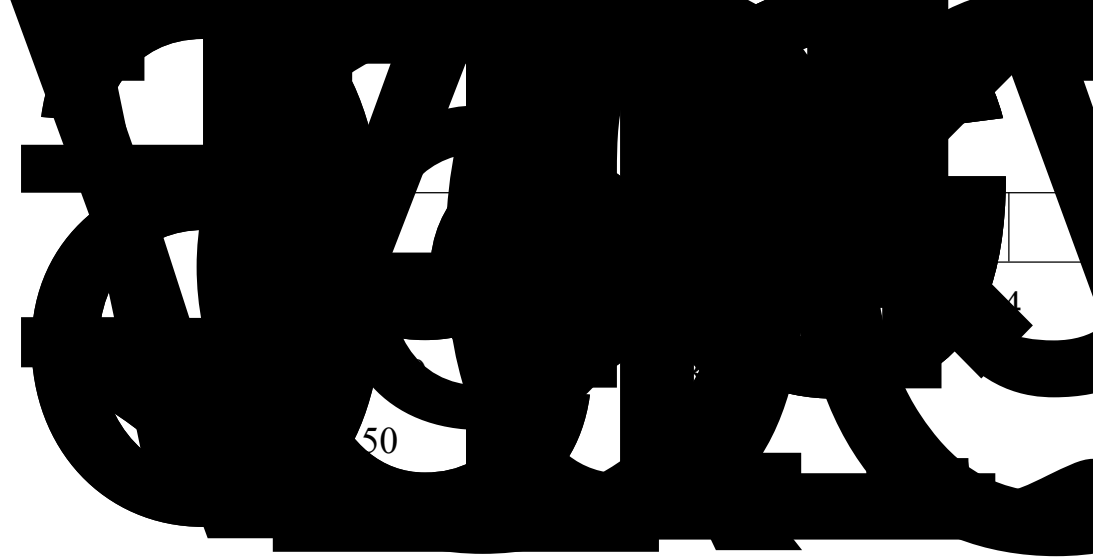
1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D1	F1

2	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D1	F2
3	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D1	F3
4	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F1
5	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F1
6	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F2
7	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F3
8	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F2
9	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F3
10	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F1
11	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F2
12	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F3
13	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F1
14	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F1
15	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F2
16	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F3
17	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F2
18	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F3
19	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C4	D1	F1
20	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C4	D1	F2

2

	1	2	3	4			1	2	3	4
1	A1	B1	C1	D1		11	A3	B1	C2	D1
2	A2	B1	C1	D1		12	A4	B1	C2	D1
3	A3	B1	C1	D1		13	A1	B2	C2	D1
4	A4	B1	C1	D1		14	A2	B2	C2	D1



[Redacted]

50

A1B1C1D1

4

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

3

4

4

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15 6-10
20	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
60	5		2	1 2
	5		3 2	3.0g
	5			3
	5		100	1 1 1
	5			2
	5		3	3
	5		3	2
	5		2	1 1
	5		2	3
	5			
	15			
		100		

GB/T23
776-2018

GB/T14
487-2017

50

4

A2B1C1D1

4

4

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

	70	15			
	6	10			
	10	1		4	
	1	1	4	1	
	4				
	2				

3

80

4

4

--	--	--	--

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15 6-10
20	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
60	5		2	1 2
	5		3 2	3.0g
	5			3 2
	5		100	1 1
	5		2	1 1
	5			2 3
	5		3	2
	5		2	1 1
	5		2	3
	5			
	15			
		100		

GB/T23
776-2018

GB/T14
487-2017

3. 试题编号：1-3：茶叶审评

1

16

10

100

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

		70	15		
		6		10	
		10			
			1	4	
		1	1	4	1
		4			
			2		

3

80

4

4

20	20	1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		16-20	11-15	6-10
				0

		0-5	
20	5	0.5 /	GB/T23 776-2018
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
60	5	2 1 2	GB/T14 487-2017
	5	3 3.0g 2	
	5	3 2	
	5	100 1 1 1	
	5	2 3	
	5	3 2	
	5	2 1 1 1	
	5	2 3	
	5		
	15		
		100	

4. 试题编号：1-4：茶叶审评

1

16

10

100

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

		70	15		
		6		10	
		10			
			1	4	
		1	1	4	1
		4			
			2		

3

80

4

4

20	20	1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		16-20	11-15	6-10
				0

			0.5	
20		5	0.5 /	GB/T23 776-2018
		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
60		5	2 1 2	GB/T14 487-2017
		5	3 3.0g 2	
		5	3 2	
		5	100 1 1 1	
		5	2 3	
		5	3 2	
		5	2 1 1 1	
		5	2 3	
		5		
		15		
		100		

5. 试题编号：1-5：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F1
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

8	(12)	10	10	10	10	10

2

3

3

80

4

4

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15 6-10
	5		0.5 /	
				0

20	5	0.5 /	GB/T23 776-2018
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
60	5	2 1 2	GB/T14 487-2017
	5	3 3.0g 2	
	5	2 3	
	5	100 1 1 2 1	
	5	2 2	
	5	3 3	
	5	3 2	
	5	2 1 1 1	
	5	2 3	
	5	5	
	15		
		100	

6. 试题编号：1-6：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F2
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10

1() ,

1

2

4

100

A2B2C1D1

50

4

A2B2C1D1

4

4

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

--	--	--	--	--	--	--

2

3

		70	15		
		6		10	
	10				
			1	4	
	1	1	4	1	
	4				
			2		

3

80

4

4

		1.		
		2.		
20	20	3.		0
		4.		
		16-20	11-15	6-10
		0-5		
	5		0.5 /	
20	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	GB/T23 776-2018
	5		2	1

2

4

100

A3B2C1D1

50

4

A3B2C1D1

4

4

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

	70	15
	6	10

	10	
	1	1
	4	4
		2

3

80

4

4

20	20	1. 2. 3. 4.	0
		16-20 0-5	11-15 6-10
20	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
60	5	2	1 2
	5	3 2	3.0g
	5		3
	5	100	1 1
	5	2	1 1
	5		2
	5	3	2
	5	3	2

GB/T23
776-2018

GB/T14
487-2017

3

80

4

4

			1.	
			2.	
			3.	
			4.	
	20	20	16-20 0-5	11-15 6-10
				0
20		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
60		5	2	1 2
		5	3 2	3.0g
		5		3
		5	100	1 1
		5	2	1 1
		5		2
		5	3	2
		5	2	1 1
		5	2	3
		5		
	15			
			100	
				GB/T23 776-2018
				GB/T14 487-2017

4

4

2

8

© 2013 by the Board of Regents of the University of California
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of the Board of Regents of the University of California.

BÙ

BÙ

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15	6-10	0
20	5		0.5 /			GB/T23 776-2018
	5		0.5 /			
	5		0.5 /			
	5		0.5 /			
60	5		2	1	2	GB/T14 487-2017
	5		3		3.0g	
	5			2	3	
	5		100	1	1	
	5		2	1	1	
	5			3	2	
	5		3		2	
	5		2	1	1	
	5			1		
	5		2		3	
	15					
		100				

10. 试题编号：1-10：茶叶审评

1

16

10

100

2
50
8 (12) 10 10 10

			0-5	
20		5	0.5 /	GB/T23 776-2018
		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
		5	0.5 /	
60		5	2 1 2	GB/T14 487-2017
		5	3 3.0g 2	
		5	3 2	
		5	100 1 1 1	
		5	2 3	
		5	3 2	
		5	2 1 1 1	
		5	2 3	
		5		
		15		
		100		

11. 试题编号：1-11：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F2
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

		10	10	10	10	10

2

3

3

80

4

4

1.

20

20

20		5	0.5 /	GB/T23 776-2018	
		5	0.5 /		
		5	0.5 /		
60		5	2 1 2		GB/T14 487-2017
		5	3 3.0g 2		
		5	2 3		
		5	100 1 1 1		
		5	2 2		
		5	3 2		
		5	2 1 1		
		5	1 1		
		5	2 3		
		5	3 2		
	5	2 1 1			
	5	1 1			
	5	2 3			
	5				
	15				
			100		

12. 试题编号：1-12：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F3
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10

1()

1

2

3

		70		15	
		6			10
	10			1	4
	1	1	4	1	
	4				
			2		

3

80

4

4

		1.		
		2.		
20	20	3.		0
		4.		
		16-20	11-15	6-10
		0-5		
20	5		0.5 /	GB/T23 776-2018
	5	0.5 /		
	5		0.5 /	
	5	0.5 /		
60	5	2	1	
	5		2	
	5	3	3.0g	

2

4

100

A1B2C2D1

50

4

A1B2C2D1

4

4

2

		50				
8	(12)	10	10	10	10	10

2

3

	70	15
	6	10

	10	
	1	1
	4	4
		2

3

80

4

4

20	20	1. 2. 3. 4.	0
		16-20 0-5	11-15 6-10
20	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
60	5	2	1 2
	5	3 2	3.0g
	5		3
	5	100	1 1
	5	2	1 1
	5		2
	5	3	2
	5	3	2

GB/T23
776-2018

GB/T14
487-2017

	5	2	1	1
	5	2	1	3
	5			
	15			
		100		

14. 试题编号：1-14：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F1
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10

1() ,

1

4

4

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15 6-10
20	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
60	5		2	1 2
	5		3 2	3.0g
	5			3 2
	5		100	1 1 1
	5		2	2
	5			3 2
	5		3	2
	5		2	1 1
	5		2	3
	5			
	15			
		100		
		GB/T23776-2018		
		GB/T14487-2017		

15. 试题编号：1-15：茶叶审评

1

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F2
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

10

16

100

30

10

1()

1

∞ ∞

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

	70	15			
	6			10	
	10				
			1	4	
	1	1	4	1	
	4				
	2				

3

80

4

4

--	--	--	--

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15	6-10	0
20	5		0.5 /			GB/T23 776-2018
	5		0.5 /			
	5		0.5 /			
	5		0.5 /			
60	5		2	1	2	GB/T14 487-2017
	5		3		3.0g	
	5			2	3	
	5		100	1	1	
	5		2	1	1	
	5			3	2	
	5		3		2	
	5		2	1	1	
	5			1		
	5		2		3	
	5					
	15					
		100				

16. 试题编号：1-16：茶叶审评

1

16

10

100

8	(12)	10	10	10	10	10

2

3

		70	15		
		6		10	
	10				
			1	4	
	1	1	4	1	
	4				
			2		

3

80

4

4

		1.		
		2.		
20	20	3.		0
		4.		
		16-20	11-15	6-10
		0-5		
	5		0.5 /	

20		5	0.5 /	GB/T23 776-2018	
		5	0.5 /		
		5	0.5 /		
60		5	2 1 2		GB/T14 487-2017
		5	3 3.0g 2		
		5	2 3		
		5	100 1 1 2 1		
		5	2 2		
		5	3 3		
		5	3 2		
		5	2 1 1 1		
		5	2 3		
		5			
	15				
			100		

17. 试题编号：1-17：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F2
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10

1()

1

2 4
 100 A2B1C1D2
 50 4 A2B1C1D2
 4
4

2

8	(12)	50				
		10	10	10	10	10

2

3

		70		15	
		6			10
	10			1	4
	1	1	4	1	
	4				
			2		

3

80

4

4

		1.		
		2.		
20	20	3.		0
		4.		
		16-20	11-15	6-10
		0-5		
	5		0.5 /	
20	5	0.5 /		
	5		0.5 /	
	5	0.5 /		GB/T23 776-2018
	5	2	1	
60	5		2	
	5	3		3.0g

			2	GB/T14 487-2017
	5		3	
	5	100	2 1 1	
	5	2	1 2	
	5		3	
	5	3	2	
	5	2	1 1	
	5		1 3	
	5			
	15			
		100		

18. 试题编号：1-18：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F3
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10

1(),

1

2 4
 100 A3B1C1D2
 50 4 A3B1C1D2
 4
4
2 2
 8 (12)

	70	15	
	6		10
	10		
		1	4
	1	1	4
	4		
	2		

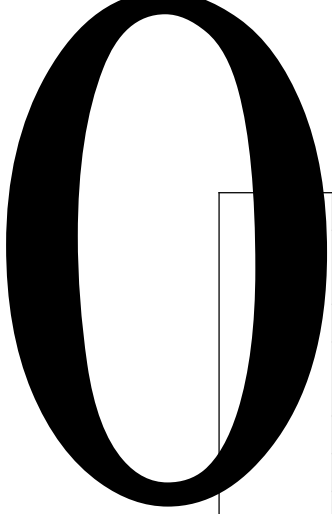
3

80

4

4

20	20	1. 2. 3. 4. 16-20 0-5	11-15 6-10 0
20	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
	5	0.5 /	
60	5	2	1 2
	5	3 2	3.0g
	5	3	
	5	100	1 1
		2	1
			GB/T23 776-2018 GB/T14 487-2017



		1	
	5	3	2
	5	2	1
	5	2	1
	5	2	3
	5		
	15		
		100	

19. 试题编号：1-19：茶叶审评

1

16

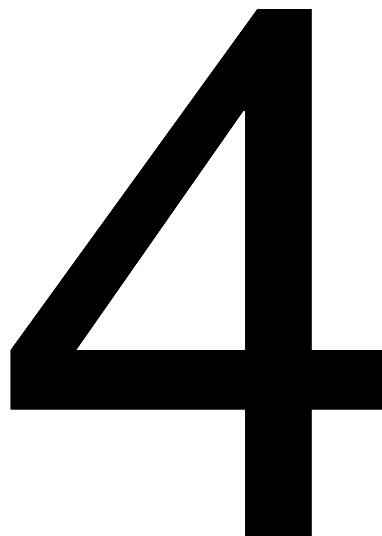
10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C4	D1	F1
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10



2

4

100

A4B1C1D2

50

4

A4B1C1D2

4



4

4

20	20	1. 2. 3. 4.	16-20 0-5	11-15 6-10
20	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
	5		0.5 /	
60	5		2	1 2
	5		3 2	3.0g
	5			3
	5		100	1 1 1
	5			2
	5		3	3
	5		2	1 1
	5		2	3
	5			
	15			
		100		
		GB/T23776-2018		
		GB/T14487-2017		

模块二 茶艺服务

1. 保靖黄金茶“端午茶会”主题茶席设计与茶艺展示

1

50%

“ ”
:
(1545)
()
()

()

”

”

”

”

”

”

:

”

”

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

		5	
20		7	
		8	
			0

30			2		2 0 0
			3		
			3		
			5		
			5		5 0 1

40	10			7
	30			4
			4	
			2	
			1	
			0	

				2	
				8	
				20	
				100	

2. 试题编号： 2-2 ， 湘丰茶业 “谷雨茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

1

— —

" "

" "

"

"

- 2000

14- 20° C

100- 200mm

70- 90%

-

2000

" "

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

20		5	
		7	

0

8

2

3

30

					0
					0
				5	0
					1
				7	
40	10			4	

						100

3. 试题编号： 2-3 ， 金井茶业 “中秋茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

1

20 60 2000

100 2004

2006 " 1000 "

4 150 2.61

5 10 13 ,

6000

" "

" "

" "

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

		5	
20		7	

					0
				8	
30				2	
				3	
				3	
				5	
				5	
					2 0 0
					5 0
					1

40	10		7	
			4	
			4	
			2	

				10	
				2	
	30			8	
				20	
				100	

4. 试题编号： 2-4 ， 君山银针 “立春茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

1

“ ”

“ ” “ ”

“ ”

“ ” “ ” “ ” “ ”

“ ” “ ” “ ” “ ”

“ 2009 ” “ ”

“ ”

2018

1. 58

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

5. 试题编号：2-5 ， 隆平茶业“寒露茶会”主题茶席设计与茶艺展示

1

7000

“ ”
“ ”
“ ” “ ”
“ ” “ ”
“ ”

" "

" "

1951

2

40- 45%

5- 10%

50%

" "

" "

"

"

35x 18. 5x 5

2 1986

(" "

)

" "

:1

					0
			8		
30			2		
			3		
			3		

			5		2 0 0
			5		5 0 1
			7		

40	10			4	
				4	
				2	
	30			1 0	
				2	
				8	

								20	
								100	

6. 试题编号：2-6 ， 徽六 “雨水茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

1

“

“

“

2006

2020

268

3

8000

1000

“

“

“

“

" "

400

" "

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

20		5	



7

0

8

2

30

3

			3		
			5		
			5		2 0 0
					5 0
					1
			7		

40	10			4	
				4	
				2	
	30			1 0	
				2	
				8	

				20	
				100	

7. 试题编号：2-7 ， 萧氏茶“立夏茶会”主题茶席设计与茶艺展示

1

30

70

20

"

"

"

"

			7		0
			8		
			2		
30			3		

			3		
			5		
			5		2 0 0
					5 0
					1
			7		

4

4

10

2

40

30

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

9. 试题编号：2-9 ， 吴裕泰茶业 “ 阳茶会 ” 主题茶席设计与茶艺展示

1

2005 8

1887 (13)

"

"

190

4

"

"

"

"

"

"

" " " " 8

" "

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

--	--	--	--

20			5	
			7	
			8	0
30			2	
			3	

			3		
			5		
			5		2 0 0
					5 0
					1
			7		

40	10			4	
				4	
				2	
	30			1 0	
				2	
				8	

2900

500

3000

5

1

650

3

1000

B2B B2C

30

" "

2

	70	
	,	
	2	

3

70

4

		5	
20		7	

					0
			8		
30			2		
			3		
			3		
			5		
					200

					5 0 1
					5
					7
40	10				4
					4

				2	
	30			1 0	
				2	
				8	
				2 0	

						100

模块三茶叶销售

1. 试题编号：3-1，白沙溪天尖茶推销

1

200

229



“

”

()

”

”

”

”

(1825)

;

	70	5	
	5		
	1	2	
	2	2	1

3

60

55

5

4

20

20

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

0

- 2
- 3
- 3
- 3
- 2

40

500

5

50 1

20

		3	())
		3		,
		2		
		5		
		2	,	,
		3	() , ()	
		5	,	,
	10	2		
	10	3		
	10	2	,	
	10	3	1-2 5	
		100		

2. 试题编号：3-2，大茶狮牌湘西保靖黄金茶推销

1

100

198



50%

"

"

:

(1545)

(

)

()

(

)

()

"

"

"

"

"

"

:

2

		70		5	
			5		
				2	
	1				2
		2		1	

3

40		3		500 50 1
		3		
		3		
		2		
		20	5	
40	5	1		() ,
		2		
		1		
		1		
	25	2		
		3	()	
		3		
		2		
		5		
		2	,	
		3	()	
		5	,	
	10	2		
3				
2		,		
3		5 1-2		
		100		

3. 试题编号：3-3，汉中仙毫新茶推销

1



:

:

: 50g

:

:

:

: 18

精致包装 实用美观

双重保护 独立保鲜锡袋 防潮隔热



干茶

叶片匀整/色泽绿润/细看之下有微小毫毛



茶汤

汤色明亮/黄绿清澈/鲜爽甘醇



茶底

幼嫩多芽/柔匀鲜活/肥心完整



2

		70		5
			5	
				2
	1			2
		2		1

3

60

55

5

4

	20	20	1. 2. 3. 4.	0	
40		2		500 50 1	
		3			
		3			
		3			
		2			
		20	5		
			10		2
		3	3		
		2			
		5	2		
		3			

40	5	1		()	
		2			
		1			
		1			
	25	2			
		3	()		
		3			
		2			
		5			
		2			
		3	()		
		5			
	10	2			
3					
2					
3		5 1-2			
		100			

4. 试题编号：3-4，际源春祁门红茶推销

1

250

200



700

—

1000

" ()

()

"

"

"

"

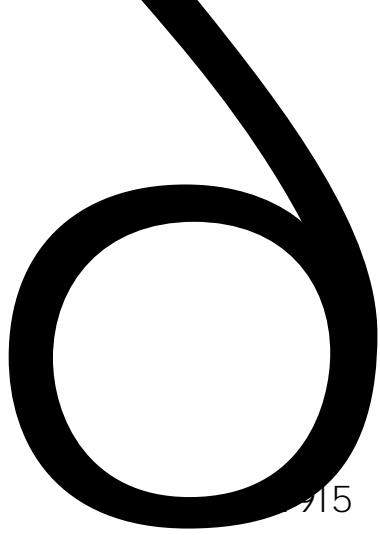
"

"

"

;

;



1915

1979

1980

1982

1983

1987

1992

1990

2010

26

"

"

2

	70		5		
	5				
	1		2		2
		2	1		

3

60

55

5

4

20	20	1. 2. 3. 4.		0	
40		2		500 50 1	
		3			
		3			
		3			
		2			
					5
			20		10 2 3 3 2 5 2 3
40	5	1			
		2			
		1			

		1		
	25	2)
		3	()	
		3		
		2		
		5		
		2		
		3	()	
		5		
		2		
	3			
	2			
	3	5 1-2		
		100		

5. 试题编号：3-5, 金井绿茶推销

1

200

48



70%

30%

12

29° 07

20 60 2000
 2004
 2006 " 1000 "
 4 150 2.61
 5 10 13 ,
 6000

1.
 2. ,
 20 20 3.
 4. 0
 2
 3
 3
 3
 2
 40 500
 5 50 1
 20 10 2
 3 3
 2
 5 2
 3
 1
 2
 5 1
 1
 2
 3 () ()
 3
 40 3
 2
 25 5

	10	3		
		2	,	
		3	5 1-2	
		100		

6. 试题编号：3-6，金井为人民服务冰雪初芽茶推销

1

[]

[]

[] 18



[] 50G

[]

[]

[] / / /

2

		70		5
			5	
	1			2
		2	1	

3

60

55

5

4

	20	20	1. 2. 3. 4.	0
40		2		500 50 1
		3		
		3		
		3		
		2		

				5		
		20	10 3 2	2 3		
			5 3	2		
40	5	1			()	
		2				
		1				
		1				
	25	2				
		3	()			
		3				
		2				
		5				
		2				
		3	()			
		5				
		2				
10	3	5 1-2				
	2					
	3					
	2					
		100				

7. 试题编号：3-7，院士茯 手筑茯砖茶推销

1

1000



880

7000

“ ”



“ ”

“ ”

"

" "

" "

1951

2

40- 45%

5- 10%

50%

" "

2 1986

(" "

)

" "

:1

2

	70		5		
	5				
	1		2		2
		2	1		

3

60

55

5

4

20	20	1. 2. 3. 4.		0
40		2		500 50 1
		3		
		3		
		3		
		2		
			5	
		20	10 3	

2
5
3

2

1
2
1
1
2

5

40

25



260



0

"

"

200

1796

"

"

"

"

"

"

2

40		3		500 50 1
		3		
		2		
			5	
		20	10 2 3 3 2 5 2 3	
40	5	1		() ,
		2		
		1		
		1		
	25	2		
		3	()	
		3		
		2		
		5		
		2	,	
		3	()	
		5	,	
10	2			
	3			
	2	,		
	3	5 1-2		
		100		

9. 试题编号：3-9, 四月茶依牌玫瑰花茶推销

1

:
:
: 18
:
:
:
:
: 4-6


198




Transport and transport more safe
铁罐装 运输更安全
铁罐外包装 承压更强 让您宝贝运输无忧 空罐还可做小收纳盒哦 ^_^!

四月茶依
值得你信赖
Be worthy of your trust

四月茶依的每款茶均为经过产品质量监督检验所检测的合格产品!



BREWING METHOD
冲泡方法



- 投入4-6瓣玫瑰花，可根据个人口味和水量进行调节。
- 罐罐注入热水，轻轻茶汤，可与其他花茶搭配。
- 注水到七八满，静候3-5分钟，可品饮。



朵朵鲜润清香持久 汤色娇淡如凝露
Lasting fragrance soup color is pale like dew Johnson



花园盛开的玫瑰 正散发着迷人的香气！

2

	70	5
	5	

	1		2		
	1	2	1	2	

3

60

55

5

4

20

20

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

0

2

- 3
- 3
- 3
- 3
- 2

40

500

5

50 1

20

- 10
- 3
- 2
- 5
- 3

- 2
- 3
- 2

1

5

40

		2		
		5		
		2		
		3	()	
		5		
	10	2		
		3		
		2		
		3	1-2	5
		100		

10. 试题编号：3-10，吴裕泰牌茉莉花茶推销

1

老茶客常囤
珍毫 高性价比花茶

200元/斤



产品·属性

产品名称	珍毫茉莉花茶	配料	绿茶、茉莉鲜花
净含量	50克	等级	三级
产地	北京市昌平区	外形	条索紧结
香气	嫩香鲜灵	口感	鲜香爽口
汤色	清澈明亮	保质期	18个月
贮藏条件	清洁、干燥、通风、无异味、无污染的环境中密封保存		

50g

25

18

2

70

5

5

2

1

2

2

40		3		500 50 1
		3		
		3		
		2		
		20	5	
40	5	1		() ,
		2		
		1		
		1		
	25	2		
		3	()	
		3		
		2		
		5		
		2	,	
		3	()	
10	5	,		
	2			
	3			
	2	,		
		3	5 1-2	
		100		

11. 试题编号：3-11, 武夷星牌正山小种红茶推销

1

- []
- []
- []
- [] 50g
- []
- []
- []
- []
- []
- []
- []
- []





2

	70	5
	5	
1	2	2
	1	

3

60

55

5

4

	20	20	1. 2. 3. 4.	0
40		2		500 50 1
		3		
		3		
		3		
		2		
			5	
		20	10 2 3 3 2	
			5 2 3	
40	5	1		() ,
		2		
		1		
		1		
	25	2		
		3	()	
		3		
		2		
		5		
		2		

		3	()	
		5		
	10	2		
		3		
		2		
		3	1-2 5	
		100		

12. 试题编号：3-12, 湘丰毛尖推销

1

100

108



" "

" "

2

70

5

5

2

1

2

2

40		3		500 50 1
		3		
		2		
			5	
		20	10 2 3 3 2 5 2 3	
40	5	1		() ,
		2		
		1		
		1		
	25	2		
		3	()	
		3		
		2		
		5		
		2	,	
		3	()	
		5	,	
10	2			
	3			
	2	,		
	3	5 1-2		
		100		

13. 试题编号：3-13, 湘益牌茯砖茶推销

1

1000

48



“ ”

:

1

2

3

4

2

	70		5		
	5				
	1		2		2
		2	1		

3

60

55

5

4

20	20	1. 2. 3. 4.		0
40		2		500 50 1
		3		
		3		
		3		
		3		
		2		
	20		5	
		10	2	
		3	3	

				2		
				5	2	
				3		
40	5	1				
		2				
		1				
		1				
	25	2				(
		3		())
		3				,
		2				
		5				
		2				
		3				()
		5				
	10	2				
3						
2						
3			5			
		1-2				
		100				

14. 试题编号：3-14, 艺福堂醇香普洱小沱茶推销

1

:

:

-

: 280g (50)

:

:

:

产品/展示

形

▼色泽褐红 饱满油亮

▼碗形端正 内窝深圆



汤

红浓明亮 甜香可闻



		70		5
			5	
				2
	1			2
		2		1

3

60

55

5

4

	20	20	1. 2. 3. 4.	0	
40		2		500 50 1	
		3			
		3			
		3			
		2			
		20	5		
			10		2
	3	3			
	2				
	5	2			
	3				
40	5	1			
		2			
		1			
		1			

25	2		()
	3	()	
	3		
	2		
	5		
	2		
	3	()	
	5		
10	2		
	3		
	2		
	3	5 1-2	
		100	

15. 试题编号：3-15, 艺福堂牌黄山毛峰推销

1



" " " "

"

"

;

" "

" "

" " " "

2

		70		5
			5	
	1			2
		2	1	

3

60

55

5

4

	20	20	1. 2. 3. 4.	0
40		2		500
		3		
		3		
		3		
		2		
				50 1

		20	5			
			10	2		
3	3					
		2	5	2		
		3				
40	5	1				
		2				
		1				
		1				
	25	2				
		3	()			()
		3				,
		2				
		5				
		2				
		3	()	()		()
		5				,
	10	2				
3						
2				,		
3		5				
		1-2				
		100				

16. 试题编号：3-16, 艺福堂牌明前特级江苏碧螺春茶推销

1

:
:
:
:
/ (18



创意生态罐

SHOW BREWING

包装变“花盆” 种出你的私家后花园

- 01/ 开盖有种子
- 02/ 取出健康豆
- 03/ 罐底有排水孔
- 04/ 罐内倒入泥土
- 05/ 给种子浇水
- 06/ 期待生根发芽

种植成功可拍照分享至微博并@艺福堂，即可免费获得奖品哦！
中国实用新型专利号：ZL2 014 04757092

包装展示

PACKAGING SHOW

Ø7.5cm

12.5cm

生态铁罐 纸制中袋 文口

冲泡展示

SHOW BREWING

凉水 温水 热水

小艺福堂

2

70

5

5

25	1		()
	1		
	2		
	3	()	
	3		
	2		
	5		
	2		
	3	() ()	
	5		
10	2		
	3		
	2		
	3	5 1-2	
		100	

**17. 试题编号：3-17, ChaLi 茶里玫瑰红茶茶包茶叶三角袋泡茶
推销**

1

[] :

[] :

[] : 24

[] : 54g (3g*18)

[] : 90C



玫瑰与红茶de美丽邂逅

— Rose And Black Tea —
 玫瑰花香馥郁
 与红茶和谐交融
 演绎出恰到好处的香甜
 犹如一场美好的爱恋



不是所有玫瑰都如此娇嫩

— Beautiful Rose You Deserve To Have —



色泽粉嫩
娇艳欲滴



花香宜人
浓郁持久



朵朵含苞待放
可爱迷人

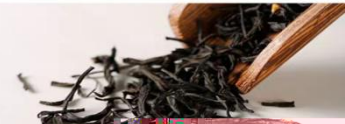
时尚喝茶新方式

— 原叶立体袋泡茶 —

— New Way To Drink Tea —

01

天然完整原叶
清晰看得见



02

植物可降解茶包
采用玉米纤维，
天然环保



03

一袋一泡
方便快捷



释放感官 感受茶的美妙

— Feel The Wonderfulness Of Tea —

观



玫瑰粉嫩饱满
红茶乌润紧细

闻



花香与蜜香交织
满满香甜气息
萦绕于杯中

品



滋味醇厚柔滑
唇齿留香

冲泡方法

— Swells the method —

常规泡



 倒入200ml



 泡2-3min



--	--	--

	70	5	
	5		
		2	
	1		
	2	2	1

3

60

55

5

4

20	20	1. 2. 3. 4.		0	
40		2		500 50 1	
		3			
		3			
		3			
		2			
		20	5		
			10 2 3 3 2 5 2 3		
40	5	1		(
		2			
		1			
		1			
	25	2			

		3	())
		3		,
		2		
		5		
		2	,	,
		3	()	()
		5	,	,
	10	2		
		3		
		2	,	
		3	1-2	5
		100		

18. 试题编号：3-18 白沙溪经典黑砖推销

1

450g× 2

14cm 23.5cm 2cm

60

55

5

4

1.

2.

20

20

3.

4.

0

2

3

500

40

50

1

		3	()	
		5		
	10	2		
		3		
		2		
		3	1-2 ⁵	
		100		

19. 试题编号：3-19, 安化千两饼

1

[]: ()

[]:

[]:

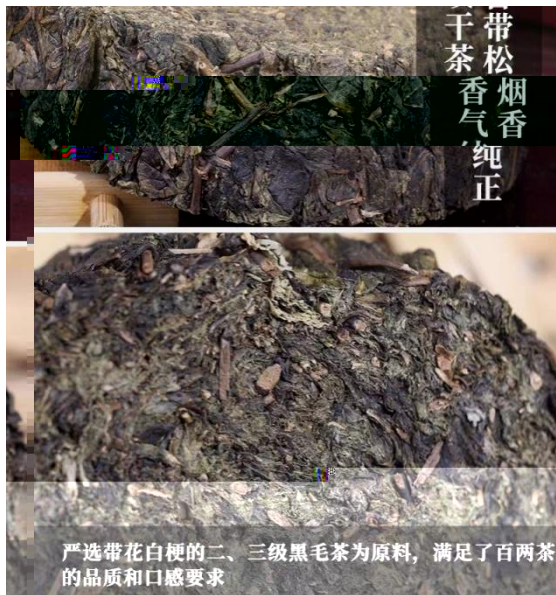
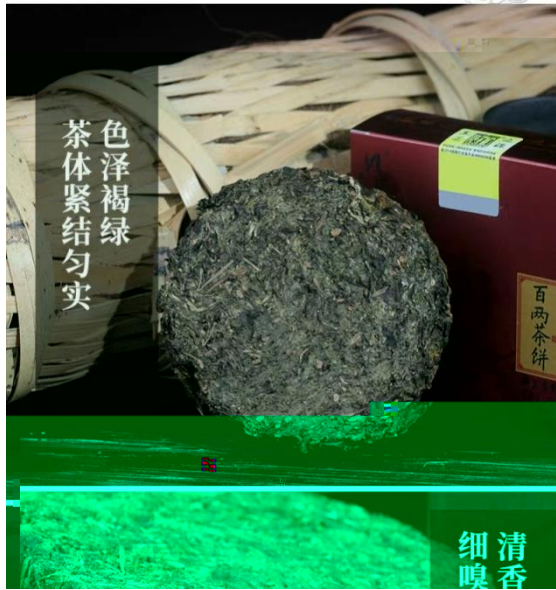
[]: 180g

[]:

[]:

[]: 13cm*13cm*3.5cm

[]: 59



2

		70		5			
		5					
	1			2			2
		2		1			

3

60

55

5

4

1.

20

20

				5 3	2		
40	5	1					
		2					
		1					
		1					
	25	2					() ,
		3		()			
		3					
		2					
		5					
		2					
		3		()		()	
		5					
	10	2					
3							
2							
3			1-2	5			
		100					

20. 试题编号：3-20, 一品仙都匀毛尖推销

1

- 20 C

99 50g



喝茶不洗茶
茶叶干净无需冲洗



2

70

5

5

1 "

2



2

				5 3	2		
40	5	1					
		2					
		1					
		1					
	25	2					(
		3		())
		3					,
		2					
		5					
		2					
		3		()			()
		5					
	10	2					
3							
2							
3			1-2	5			
		100					

模块四 营销策划模块

任务一：制定促销活动策划方案

1. 试题编号：4-1-1，“白沙溪”专卖店十月促销活动方案策划

1

" "

()

"

"

"

"

(1825)

;

;

"

"

20

10

1000

2

	70	30
	2	

3

150

4

20	20	1	5	5
		2		
		3.		
		4.	5	0
			5	
80		5		
		5		
		5		
		6	2	4
		5	2	3
		5	2	3
		5		
		10		3
		12	5	3
		7	2	2
			3	1000
				50
				1

		5	2 1	2	
		5		2	1
		5			
		100			

2. 试题编号：4-1-2， 试题编号：张一元茉莉花茶感恩节促销活动方案策划

1

" " "

" "

" 1994 — —

" "

20x x

1000

2

	70	30

	2	

3

150

4

20	20	1 2 3 4 5	5 5 5 0	
80	5		1000 50 1	
	5			
	5			
	6	2		4
	5	2 3		
	5	2		3
	5			
	10			3
	12	3 5		2
	7	2		3
	5	2 1		2
	5			2 1
	5			
		100		

3. 试题编号：4-1-3，保靖黄金茶端午节促销活动方案策划

1

50%

“ ”
:
(1545)
()
()

()

“

“

“

“

“

“

:

20

5

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1 2 3 4 5	5 5 0	
80	5		1000 50 1	
	5			
	5			
	6	2		4
	5	2 3		
	5	2		3
	5			
	10			3
	12	5 3		2
	7	2		3
	5	2 1		2

			5	2	2	1	
			5				
			100				

4. 试题编号：4-1-4，八马茶业专卖店开业促销活动方案策划

1

" "

;

1100

2012

, "

+ " " + "
2015 12 8

" "

" GAP " 2017 2018
" 500 "

20 3 5
 10

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

		1		5 5	
20	20	2. 3. 4.	5	0	
80		5		1000 50 1	
		5			
		5			
		6	2		4
		5	2 3		
		5	2		3

#æK€e

-fLgll

lyeokop

Yobsc

2

	70	30
	2	

3

150

4

20	20	1	5	5
		2		
		3.		
		4.	5	0
			5	
80		5		
		5		
		5		
		6	2	4
		5	2	3
		5	2	3
		5		
		10		3
		12	5	3
		7	2	2
			3	1000
				50
				1

			5	2 1	2	
			5		2	1
			5			
			100			

6. 试题编号：4-1-6，唐羽茗茶中秋回馈老客户促销活动方案策划

1

1998

"

"

"

"

"

"

"

"

20

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

		1		5
		2		5
20	20	3.		
		4.	5	0
		5		
		5		
		5		
80		6	2	4
		5	2	
			3	
		5	2	3
				1000
				50
				1

		5		
		10		3
		12	5	3 2
		7	2	3
		5	1	2 2
		5	2	1
		5		
			100	

7. 试题编号：4-1-7，八马茶业“双十一”线上促销活动方案策划

1

" "

;

1100

2012

,"

+ " " + "

80		5		1000 50	1	
		5				
		5				
		6	2			4
		5	2 3			
		5	2			3
		5				
		10				3
		12	3 5			2
		7	2			3
		5	2 1			2
		5	2			2 1
		5				
		100				

8. 试题编号：4-1-8，谢裕大父亲节促销活动方案策划

1

2006

"

"

"

"

"

"

"

"

2012 7

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

		1		5	
		2		5	
20	20	3.			
		4.	5	0	
			5		
80		5		1000 50 1	
		5			
		5			
		6	2		4
		5	2 3		
		5	2		3

" " " "

20

"

"

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1 2 3. 4. 5	5 5 0
80		5	1000
		5	
		5	

" "

" "

" "

2011 8

" "

" "

—

20 6 A

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1 2 3 4 5	5 5 5	0
80	5			1000 50 1
	5			
	5			
	6	2	4	
	5	2 3		
	5	2	3	
	5			
	10		3	
	12	3 5	2	
	7	2	3	
	5	2 1	2	
	5		2 1	
	5			
		100		

11. 试题编号：4-1-11，艺福堂茶业春茶促销活动方案策划

1

(Hangzhou Efuton Tea Co., LTD)

2008 8 8

2008

" "

" "

1000

2009

A OS

350

27

65%

4

6

1000

1400

5000

6000

12

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

		1		5	
		2		5	
20	20	3.			
		4.	5	0	
			5		
80		5		1000 50 1	
		5			
		5			
		6	2		4
		5	2		3
		5	2		3

		5		
		10		3
		12	5	3 2
		7	2	3
		5	1	2 2
		5	2	1
		5		
			100	

12. 试题编号：4-1-12，正浩茶叶周年庆促销活动方案策划

1

"

"

"

"

10

70%

2003

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1 2 3 4 5	5 5	0
80	5			1000 50 1
	5			
	5			
	6	2	4	
	5	2 3		
	5	2	3	
	5			
	10		3	
	12	3 5	2	
	7	2	3	
	5	2 1	2	
	5		2 1	
5				
		100		

13. 试题编号：4-1-13，福鼎白茶“五一”促销活动方案策划

1

“ ” “ ”

"

— —

"

"

"

"

"

"

"

"

357

20

18.8

2011

500

2900

3000

5

1

3

650

1000

B2B B2C

30

20

" "

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

--	--	--	--

			1		5	
			2		5	
		20	3.			
			4.	5		0
		5				
		5				
		5				
		6	2		4	
		5	2	3		
		5	2		3	
		5				
80		10			3	1000
		12	3			50
			5		2	1
		7	2		3	
		5	2		2	
			1			
		5		2	2	1
		5				
				100		

14. 试题编号：4-1-14，小罐茶国庆促销活动方案策划

1

2014

"

"

8

"

"

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1 2 3. 4.	5 5 5 0
80		5	
		5	
		5	1000

		6	2	4	50	1
		5	2	3		
		5	2	3		
		5				
		10		3		
		12	3	2		
		7	2	3		
		5	2	2		
		5	1	2		
		5	2	2		1
		5				
			100			

15. 试题编号：4-1-15，吴裕泰茶业开业促销活动方案策划

1

2005 8

1887 (13)

"

"

190

4

"

"

"

"

"

"

" "

"

"

8

20

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

--	--	--	--

			1		5	
			2		5	
20		20	3.			
			4.	5		0
		5				
		5				
		5				
		6	2		4	
		5	2	3		
		5	2		3	
		5				
80		10			3	1000
		12	3			50
			5		2	1
		7	2			
		5	2		3	
		5	1	2	2	
		5		2		1
		5				
				100		

任务二：制定茶事活动策划方案

1. 试题编号：4-2-1，“白沙溪”专卖店“立冬茶会”茶事活动方案策划

1

"

"

()

"

"

"

"

(1825)

;

"

"

"

"

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1. 2. 3. 4.	5	0
80	5			1000 50 1
	5			
	5			
	6	2	4	
	5	2 3		
	4	2	2	
	5			
	6	3 2	1	
	7	2 3		
	5	2		
	12	4 4	4	
	5	2 1	2	
	5		2 1	

			5		
				100	

2. 试题编号：4-2-2，湘丰毛尖“春茶新品品鉴会”茶事活动方案策划

1

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

- 2000

14- 20° C

100- 200mm

70- 90%

-

2000

" "

"

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

--	--	--	--

			1. 2. 3. 4.		
	20	20	5		0
80		5			1000 50 1
		5			
		5			
		6	2	4	
		5	2 3		
		4	2	2	
		5			
		6	3 2	1	
		7	2 3		
		5	2		
		12	4 4	4	
		5	2 1	2	
		5	2	2 1	
		5			
		100			

3. 试题编号：4-2-3，保靖黄金茶“端午茶会”茶事活动方案策
划

1

50%

“ ”
 : (1545)
 () ()

()

”

”

”

”

”

”

:

20

”

”

5

”

”

1000

2

--	--	--

	70	30	
		2	

3

150

4

20	20	1. 2. 3. 4.	5	0
80	5			1000 50 1
	5			
	5			
	6	2	4	
	5	2 3		
	4	2	2	
	5			
	6	3 2	1	
	7	2 3		
	5	2		
	12	4 4	4	
	5	2 1	2	
	5	2	2 1	
	5			
		100		

4. 试题编号：4-2-4，八马茶业专卖店“中秋茶会”茶事活动方案策划

1

“ ”

;

1100

2012

“ ”

+ “ ” + “ ”

2015 12 8

“ ”

“ ”

“ ”

GAP

“ ”

2016

2017

“ ”

500 “ ”

10

" "

1000

2

3

150

4

1.

2.

3.

4.

20

20

5

0

			7	2	3	
			5	2		
			12	4	4	
			5	2		
			5	1	2	
			5		2	1
			5			
				100		

5. 试题编号：4-2-5，天福茗茶“冬至茶会”茶事活动方案策划

1993

"

"

2010 2 9

1007

"

"

10

"

"

1000

2

	70	30
	2	

3

150

4

20	20	1. 2. 3. 4.	5 0	
80	5		1000 50 1	
	5			
	5			
	6	2		4
	5	2 3		
	4	2		2
	5			
	6	3 2		1
	7	2		3
	5	2		

			12	4 4	4		
			5	2 1	2		
			5		2	1	
			5				
			100				

6. 试题编号：4-2-6，唐羽茗茶“中秋茶会”茶事活动方案策划

1

1998

“

”

”

”

”

”

”

”

20

"

"

"

"

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

20	20	1. 2. 3. 4.	5	0	
80		5		1000 50 1	
		5			
		5			
		6	2		4
		5	2 3		
		4	2		2

		5		
		6	3 2	1
		7	2 3 2	
		5		
		12	4 4	4
		5	2 1	2
		5	2	2 1
		5		
		5		
			100	

7. 试题编号：4-2-7，八马茶业“春分茶会”茶事活动方案策划

1

“ ”

;

1100

2012

+ " " + "
 2015 12 8
 " " GAP " 201 6 2017
 " 500 "
 " " 10
 " "

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

--	--	--	--

			1. 2. 3. 4.	5	0
80		5			1000 50 1
		5			
		5			
		6	2	4	
		5	2 3		
		4	2	2	
		5			
		6	3 2	1	
		7	2 3		
		5	2		
		12	4 4	4	
		5	2 1	2	
		5	2	2 1	
		5			
		100			

8. 试题编号：4-2-8，谢裕大黄山毛峰“春茶品鉴会”茶事活动方案策划

1

2006

" " " "

" " " "

" "

2012 7

" "

" "

1000

2

	70 30	
	,	
	2	

3

150

4

--	--	--	--

1.
2
3.
20 20 4.
5 0
5

80

" "

" "

2600

2008

"

"

2010 1

11

2011

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

1000

2

--	--	--

	70	30	
		2	

3

150

4

	20	20	1. 2. 3. 4.	5 0
80		5		
		5		
		5		
		6	2	4
		5	2 3	
		4	2	2
		5		
		6	3 2	1
		7	2 3	
		5		
		12	4 4	4
		5	2 1	2
		5		2 1
	5			
			1000 50	1
			100	

10. 试题编号：4-2-10，正山茶业“金骏眉新品品鉴茶会”茶事
活动方案策划

1

——

2005

2005 7 15

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

2011 8

“ ”

“ ”

—

20

6

"

"

"

"

1000

2

3

150

4

1.

2.

3.

20

20

4.

5

0

		5	2 3	
		4	2	2
		5		
		6	3 2	1
		7	2 3	
		5		
		12	4 4	4
		5	2 1	2
		5		2 1
		5		
		100		

**11. 试题编号：4-2-11，艺福堂茶业“端午茶会”茶事活动方案
策划**

1

(Hangzhou Efuton Tea Co., LTD)

2008 8 8

2008

" "

" "

1000

2009
A OS
27 65% 350

4 6
5000 1000 1400
6000
12

" "

1000

2

--	--	--

70

30

3

150

4

20	20	1. 2. 3. 4. 5	0
80	5		1000 50 1
	5		
	5		
	6	2 4	
	5	2 3	
	4	2 2	
	5		
	6	3 2 1	
	7	2 2 3	
	5		
	12	4 4 4	
	5	2 1 2	
	5	2 2 1	
	5		
	100		

12. 试题编号：4-2-12，正浩茶叶“谷雨茶会”茶事活动方案策

划

1

“

”

“

”

2

10

mǎ

70%

"

"

"

"

1000

2

3

150

4

1.

2.

3.

20

20

		5			1000
		6	2	4	50 1
		5	2 3		
		4	2	2	
		5			
		6	3 2	1	
		7	2 3		
		5	2		
		12	4 4	4	
		5	2 1	2	
		5	2	2	1
		5			
		5			
			100		

13. 试题编号：4-2-13，福鼎白茶“小暑茶会”茶事活动方案策划

1

“ ” “ ”

“ ——

“ ” “ ” “ ”

“ ”

“ ”

357 20

18.8

2011

500

2900

3000

5

1

650

3

1000

B2B B2C

30

" "

1000

2

3

4

150

1.

2.

3.

4.

20

20

5

0

		5	2 3	
		4	2	2
		5		
		6	3 2	1
		7	2 3	
		5		
		12	4 4	4
		5	2 1	2
		5		2 1
		5		
		100		

14. 试题编号：4-2-14，小罐茶“立秋茶会”茶事活动方案策划

1

2014

"

"

8

"

"

"

"

5000

1000

2

	70	30
	2	

3

150

4

20	20	1. 2. 3. 4.	5	0	
80		5		1000 50 1	
		5			
		5			
		6	2		4
		5	2 3		
		4	2		2
		5			
		6			

				3	1
				2	
	7		2	3	
			2		
	5				
	12		4	4	
			4		
	5		2		
			1	2	
	5			2	1
	5				
				100	

15. 试题编号：4-2-15，吴裕泰茶业“阳茶会”茶事活动方案
策划

1

2005 8

1887 (13)

"

"

190

4

"

"

"

"

"

"

"

" "

"

8

5000

" "

1000

2

	70	30
	,	
	2	

3

150

4

--	--	--	--

			1. 2. 3. 4.		
	20	20	5		0
80		5			1000 50 1
		5			
		5			
		6	2	4	
		5	2 3		
		4	2	2	
		5			
		6	3 2	1	
		7	2 3		
		5	2		
		12	4 4	4	
		5	2 1	2	
		5	2	2 1	
		5			
			5		
			100		